

## KẾ HOẠCH

### Hợp tác tuyên truyền quảng bá tỉnh Tây Ninh trên báo chí năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 05/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phương hướng, nhiệm vụ năm 2026; Quyết định số 798/QĐ-UBND ngày 20/01/2026 của UBND tỉnh về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch hợp tác tuyên truyền quảng bá tỉnh Tây Ninh trên báo chí năm 2026, nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Năm 2026 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm diễn ra Đại hội lần thứ XIV của Đảng, tổ chức bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Đồng thời là năm đầu triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ I, thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số. Thông qua hoạt động tuyên truyền quảng bá trên báo chí nhằm thông tin kịp thời, toàn diện các chủ trương, chính sách, kết quả lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của tỉnh Tây Ninh; quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, nét đẹp của vùng đất, văn hóa, du lịch, con người Tây Ninh. Tạo đồng thuận xã hội, khơi dậy khát vọng phát triển, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.

##### 2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền phải bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương, của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh. Bảo đảm tính chính xác, kịp thời, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp tình hình thực tiễn của tỉnh. Hình thức thông tin tuyên truyền phong phú, đa dạng, hiện đại, phát huy hiệu quả các loại hình báo chí, truyền thông đa phương tiện, đa nền tảng. Bảo đảm hiệu quả truyền thông, sức lan tỏa và tác động xã hội tích cực.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ban, ngành, địa phương với các cơ quan báo chí trong cung cấp thông tin, tổ chức sản xuất các sản phẩm báo chí truyền thông quảng bá.

#### II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN THỰC HIỆN



## 1. Nội dung tuyên truyền quảng bá

- Tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Tây Ninh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025–2030; cụ thể hóa các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị, sự đồng thuận trong Nhân dân.

- Tuyên truyền các chủ trương, truyền thông chính sách pháp luật của Trung ương và của tỉnh, góp phần cụ thể hóa, vận dụng có hiệu quả vào công tác quản lý nhà nước, chỉ đạo điều hành thực hiện nhiệm vụ của các Sở, ngành, địa phương.

- Tuyên truyền quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Tây Ninh để thu hút đầu tư, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; nâng cao chất lượng và sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực; xúc tiến thương mại, du lịch... góp phần hoàn thành nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 của tỉnh Tây Ninh.

## 2. Các chủ đề chính

(1) Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Tây Ninh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025–2030.

(2) Tập trung nâng cao hiệu quả công tác lập, quản lý và tổ chức thực hiện các quy hoạch theo Luật Quy hoạch.

(3) Phát triển nông nghiệp ổn định và bền vững, nâng cao hiệu quả, chất lượng, tính cạnh tranh; chuyển tư duy sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp.

(4) Tập trung phát triển, tái cơ cấu ngành công nghiệp; thu hút công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp bán dẫn, công nghiệp hỗ trợ...

(5) Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp thâm nhập thị trường tiêu thụ mới.

(6) Tăng cường kết nối để phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, hình thành chuỗi giá trị văn hóa - du lịch, đẩy mạnh xã hội hóa, huy động đa dạng nguồn lực để xây dựng ngành du lịch bền vững, hiện đại, giàu bản sắc.

(7) Phát huy vai trò động lực dẫn dắt, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của đầu tư công.

(8) Huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; ưu tiên đầu tư các công trình trọng điểm, các công trình thuộc chương trình đột phá, hạ tầng giao thông, hạ tầng điện, nước, đô thị, văn hóa - xã hội.

(9) Tăng cường quản lý chất lượng đô thị, thiết lập lại trật tự trong quản lý xây dựng, quản lý đô thị.

(10) Tập trung cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; phấn đấu nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh 2.0 (PCI) năm 2026 duy trì Top đầu cả nước.



(11) Tập trung phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong tất cả các ngành, lĩnh vực để nâng cao năng suất, chất lượng tăng trưởng và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

(12) Đẩy mạnh các giải pháp đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục đào tạo, chú trọng đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

(13) Nâng cao công tác chăm sóc sức khỏe Nhân dân trong tình hình mới.

(14) Triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, đảm bảo phong trào ngày càng đi vào chiều sâu, mang tính bền vững, thực chất.

(15) Thực hiện tốt các chính sách an sinh xã hội, người có công và giảm nghèo bền vững.

(16) Quản lý, khai thác, sử dụng hiệu quả, bền vững tài nguyên thiên nhiên; bảo vệ môi trường sống; chủ động ứng phó có hiệu quả với biến đổi khí hậu, phòng chống và giảm nhẹ thiên tai.

(17) Đẩy mạnh công tác xây dựng, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

(18) Củng cố, tăng cường tiềm lực quốc phòng, an ninh; nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại.

(19) Công tác xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng, đạo đức, tổ chức và cán bộ gắn với thực hiện nghiêm túc Kết luận số 01-KL/TW của Bộ Chính trị tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW, Kết luận số 21-KL/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XIII) và các quy định của Đảng về nêu gương.

(20) Hiệu quả hoạt động của chính quyền địa phương 02 cấp, kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình tốt, góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân và tạo sự đồng thuận cao trong xã hội.

**(Đính kèm Phụ lục: Nội dung chủ đề chi tiết, cơ quan đầu mối phối hợp, cơ quan báo chí)**

### **3. Hình thức thực hiện**

- Ký hợp đồng hợp tác với các cơ quan báo chí, đơn vị trực thuộc cơ quan báo chí/công ty truyền thông để sản xuất sản phẩm báo chí, truyền thông quảng bá tỉnh Tây Ninh.

- Hợp tác sản xuất các tác phẩm báo chí với nhiều hình thức, thể loại (mở chuyên mục, chuyên trang, bài viết, phóng sự, phóng sự ảnh...). Trong đó, lựa chọn một số cơ quan báo chí có uy tín chất lượng để hợp tác sản xuất các thể loại báo chí mới (Megastory, Longform, Infographic...) và đăng phát trên các báo in, báo điện tử, truyền hình, đa kênh, đa phương tiện, đa nền tảng.

### **4. Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.**

### III. KINH PHÍ

**1. Kinh phí thực hiện: 4.000.000.000 đồng (Bốn tỷ đồng).** Chi tiết:

*Đvt: Đồng*

Stt	Cơ quan báo chí	Kinh phí hợp tác
1.	Báo Nhân Dân	200.000.000
2.	Ban Chuyên đề - Khoa giáo VTV	500.000.000
3.	Thông Tấn Xã Việt Nam	400.000.000
4.	Đài Tiếng Nói Việt Nam	300.000.000
5.	Trung tâm Truyền Hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9)	300.000.000
6.	Báo điện tử VTCNews	300.000.000
7.	Báo Người Lao Động	200.000.000
8.	Báo Tuổi Trẻ	200.000.000
9.	Báo Thanh Niên	200.000.000
10.	Báo Đại Biểu Nhân Dân	200.000.000
11.	Báo Nông Thôn Ngày Nay	200.000.000
12.	Báo Sài Gòn Giải Phóng	200.000.000
13.	Báo điện tử VnExpress	100.000.000
14.	Báo Nông Nghiệp và Môi Trường	100.000.000
15.	Báo Văn Hóa	100.000.000
16.	Báo Pháp Luật Thành phố Hồ Chí Minh	100.000.000
17.	Báo Dân Trí	100.000.000
18.	Tạp chí Nông Thôn Việt	100.000.000
19.	Tạp chí Diễn Đàn Doanh Nghiệp	100.000.000
20.	Báo Công An Nhân Dân	100.000.000
<b>Tổng cộng:</b>		<b>4.000.000.000</b>



- Ghi chú: Đối với các cơ quan báo chí nêu trên nếu có hợp nhất, sáp nhập, tinh gọn bộ máy theo chủ trương của Trung ương, địa phương thì sẽ ký hợp tác theo tên cơ quan báo chí mới.

**2. Nguồn kinh phí:** Nguồn sự nghiệp văn hóa thông tin năm 2026 cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo Quyết định số 9999/QĐ-UBND ngày 09/12/2025 của UBND tỉnh và nguồn kinh phí hợp pháp khác.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Xác định khối lượng, phương thức, thể loại sản phẩm báo chí thực hiện với từng cơ quan báo chí/công ty truyền thông phù hợp, nhất là các sản phẩm báo chí mới.

- Tổ chức kết nối phóng viên báo chí đến tác nghiệp với các Sở, ban, ngành tỉnh có liên quan.

- Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện các nội dung hợp tác; chủ trì xử lý các vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện. Trường hợp vượt thẩm quyền thì báo cáo đề xuất UBND tỉnh chỉ đạo kịp thời.

- Theo dõi báo chí đăng tải các sản phẩm truyền thông quảng bá; thông báo lịch phát sóng các sản phẩm truyền hình của các báo chí hợp tác.

- Trực tiếp ký hợp đồng hợp tác tuyên truyền quảng bá với các cơ quan báo chí hoặc đơn vị trực thuộc của cơ quan báo chí theo đúng chủ đề, thể loại, khối lượng, thời điểm... đảm bảo tính toàn diện, chất lượng, hiệu quả và thanh quyết toán đúng theo quy định hiện hành.

**2. Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh; Văn phòng UBND tỉnh:** Trên cơ sở tham mưu đề xuất của các Sở, ban, ngành tỉnh, báo cáo lãnh đạo tỉnh sắp xếp, bố trí thời gian để trả lời phỏng vấn, ghi hình của các cơ quan báo chí hợp tác.

**3. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Công an tỉnh; Sở Tài chính; Sở Xây dựng; Sở Công Thương; Sở Nội vụ; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Y tế; Ban Quản lý Khu kinh tế:**

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan và các báo chí xây dựng hoàn thành các sản phẩm báo chí truyền thông (bài viết, phóng sự ngắn, phóng sự ảnh, phóng sự tài liệu...) đảm bảo đúng chủ đề, nội dung, tiến độ và đạt chất lượng theo Phụ lục đính kèm.

- Cử đầu mối phối hợp cung cấp thông tin thuộc chức năng, lĩnh vực quản lý của ngành; phân công tiếp đón báo chí đến làm việc, bố trí để phóng viên phỏng vấn, ghi hình lãnh đạo và kiểm duyệt nội dung bài viết, hình ảnh trước khi đăng tải.

- Chuẩn bị đầy đủ số liệu, danh sách địa điểm, địa phương, doanh nghiệp... thuộc phạm vi, lĩnh vực quản lý của ngành để cung cấp thông tin và chủ trì phối hợp với phóng viên báo chí trong quá trình thực hiện.

- Rà soát thống nhất nội dung các sản phẩm báo chí, đảm bảo đúng nội dung, thể loại và tính xác thực của số liệu, địa danh, địa điểm... trước khi báo chí đăng tải.

**4. Sở Tài chính:** Hướng dẫn nguồn kinh phí thực hiện và thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

**5. UBND xã, phường:** Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí để thông tin tuyên truyền, quảng bá về địa phương mình. Phối hợp với các Sở, ngành tỉnh có liên quan để cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá về địa phương theo lĩnh vực, chủ đề có liên quan.

Yêu cầu các Sở, ban, ngành tỉnh, UBND xã, phường và các cơ quan có liên quan tổ chức thực hiện hoàn thành, đạt hiệu quả./.

**Nơi nhận:**

- TT. TÚ; TT. HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ban Tổ chức Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh;
- CVP, các PCVP. UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND xã, phường;
- Các Phòng, Ban, Trung tâm thuộc VP;
- Lưu: VT, Mai.

*nghtk*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Phạm Tấn Hòa**



**Phụ lục**  
**CHỦ ĐỀ HỢP TÁC TUYÊN TRUYỀN QUẢNG BÁ TỈNH TÂY NINH TRÊN BÁO CHÍ NĂM 2026**  
 (Kèm theo Kế hoạch số 902 /KH-UBND ngày 05/3/2026 của UBND tỉnh)



Stt	Chủ đề	Cơ quan đầu mối phối hợp với báo chí	Cơ quan báo chí
1.	<p><b>Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Tây Ninh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025–2030:</b> Tập trung tuyên truyền việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Tây Ninh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025–2030; cụ thể hóa các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm; khẳng định quyết tâm chính trị của toàn Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân tỉnh trong tổ chức thực hiện. Nội dung tuyên truyền nhấn mạnh: (i) 03 khâu đột phá gồm: đột phá về cải cách hành chính gắn với đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; đột phá về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn; đột phá về huy động mọi nguồn lực xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại, nhất là hạ tầng giao thông kết nối vùng; (ii) Tiến độ, kết quả triển khai 06 công trình trọng điểm, gồm: Đường kết nối hành lang công nghiệp, đô thị Mộc Bài – Xuyên Á; Đường Thành phố Hồ Chí Minh – Tây Ninh – Đồng Tháp (trục Đường tỉnh ĐT.827E); Đường Vành đai 4 Thành phố Hồ Chí Minh; Đường động lực Đức Hòa; Đường Tân An – Bình Hiệp; Trung tâm Chính trị – Hành chính tỉnh. Phản ánh sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; tiến độ triển khai các công trình, dự án; công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng; sự đồng thuận của Nhân dân; góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội.</p>	Sở Tài chính; Sở Xây dựng; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Nội vụ	- Thông Tấn Xã Việt Nam; - Báo Nhân Dân; - Ban Chuyên đề - Khoa giáo VTV; - Đài Tiếng Nói Việt Nam (VOV); - Báo Tuổi Trẻ; - Báo Thanh Niên; - Báo điện tử VnExpress



Stt	Chủ đề	Cơ quan đầu mối phối hợp với báo chí	Cơ quan báo chí
2.	<p><b>Tập trung nâng cao hiệu quả công tác lập, quản lý và tổ chức thực hiện các quy hoạch theo Luật Quy hoạch:</b> Tập trung tuyên truyền việc triển khai điều chỉnh, hoàn thiện Quy hoạch tỉnh Tây Ninh thời kỳ 2021–2030, tầm nhìn đến năm 2050 theo Luật Quy hoạch, bảo đảm phù hợp với định hướng phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh trong giai đoạn mới. Vai trò của quy hoạch trong việc mở rộng không gian phát triển, phân bổ hợp lý các nguồn lực, thu hút đầu tư, phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ. Công tác rà soát, tích hợp các quy hoạch ngành, lĩnh vực, quy hoạch đô thị, nông thôn, quy hoạch sử dụng đất; nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành trong tổ chức thực hiện quy hoạch, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.</p>	Sở Tài chính	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thông Tấn Xã Việt Nam;</li> <li>- Ban Chuyên đề - Khoa giáo VTV;</li> <li>- Báo Nhân Dân;</li> <li>- Báo Đại Biểu Nhân Dân;</li> <li>- Đài Tiếng Nói Việt Nam (VOV).</li> </ul>
3.	<p><b>Phát triển nông nghiệp ổn định và bền vững, nâng cao hiệu quả, chất lượng, tính cạnh tranh; chuyển tư duy sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp:</b> Đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương phát triển nông nghiệp theo hướng ổn định, bền vững, nâng cao hiệu quả, chất lượng và sức cạnh tranh; chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp. Phản ánh việc tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với ứng dụng khoa học – công nghệ, phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp tuần hoàn. Thông tin kết quả xây dựng nông thôn mới, phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng vùng nguyên liệu tập trung, liên kết chuỗi giá trị, góp phần nâng cao thu nhập và đời sống người dân nông thôn.</p>	Sở Nông nghiệp và Môi trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo Nông nghiệp và Môi trường;</li> <li>- Báo Nông Thôn Ngày Nay;</li> <li>- Tạp chí Nông Thôn Việt.</li> </ul>
4.	<p><b>Tập trung phát triển, tái cơ cấu ngành công nghiệp; thu hút công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp bán dẫn, công nghiệp hỗ trợ...:</b> Tuyên truyền định hướng phát triển công nghiệp theo quy hoạch tỉnh; tập trung tái cơ cấu ngành công nghiệp theo hướng hiện</p>	Sở Công Thương; Ban Quản lý	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo Sài Gòn Giải Phóng;</li> </ul>



Stt	Chủ đề	Cơ quan đầu mối phối hợp với báo chí	Cơ quan báo chí
	đại, nâng cao hàm lượng công nghệ, giá trị gia tăng và phát triển bền vững. Các giải pháp thu hút đầu tư vào công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp bán dẫn, công nghiệp hỗ trợ; phát triển hạ tầng các khu, cụm công nghiệp, Khu kinh tế cửa khẩu Mộc Bài, Khu phức hợp Mộc Bài – Xuyên Á, Khu kinh tế cửa khẩu Long An,... Thông tin môi trường đầu tư, điều kiện sản xuất – kinh doanh, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế...	Khu kinh tế	- Báo Tuổi Trẻ; - Báo Điện tử VnExpress; - Báo Thanh Niên.
5.	<b>Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp thâm nhập thị trường tiêu thụ mới:</b> Tuyên truyền các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; hỗ trợ doanh nghiệp kết nối cung – cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ, tham gia chuỗi cung ứng và chuỗi phân phối. Việc đẩy mạnh thương mại điện tử, logistics, ứng dụng nền tảng số trong tiêu thụ sản phẩm. Tuyên truyền hỗ trợ doanh nghiệp vận dụng các hiệp định thương mại tự do, nâng cao năng lực cạnh tranh. Triển khai thực hiện hiệu quả chương trình của Chính phủ, của Bộ Công Thương về chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.	Sở Công Thương	- Báo Thanh Niên; - Báo Người Lao Động; - Báo điện tử VTC News.
6.	<b>Tăng cường kết nối để phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, hình thành chuỗi giá trị văn hóa - du lịch, đẩy mạnh xã hội hóa, huy động đa dạng nguồn lực nhằm xây dựng ngành du lịch bền vững, hiện đại, giàu bản sắc:</b> Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh du lịch Tây Ninh; tập trung phát triển Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen gắn với hệ thống di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh. Phản ánh việc đa dạng hóa sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng cường liên kết tour, tuyến và liên kết vùng. Tuyên truyền mục tiêu năm 2026 đón khoảng 200.000 lượt khách quốc tế, 9,8 triệu lượt khách nội địa, tổng doanh thu du lịch đạt khoảng 8.000 tỷ đồng, hướng tới phát triển du lịch bền vững, chuyên nghiệp, giàu bản sắc.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- Báo Văn Hóa; - Báo Sài Gòn Giải Phóng; - Trung tâm Truyền Hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9).



Stt	Chủ đề	Cơ quan đầu mối phối hợp với báo chí	Cơ quan báo chí
7.	<p><b>Phát huy vai trò động lực dẫn dắt, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của đầu tư công:</b> Tuyên truyền việc triển khai kế hoạch đầu tư công năm 2026; nhấn mạnh vai trò của đầu tư công trong dẫn dắt, kích hoạt các nguồn lực xã hội, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Tiến độ, hiệu quả các công trình, dự án trọng điểm; công tác phân bổ vốn, giải ngân vốn đầu tư công; nâng cao trách nhiệm của chủ đầu tư, người đứng đầu trong phòng, chống lãng phí, thất thoát.</p>	Sở Tài chính	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thông Tấn Xã Việt Nam;</li> <li>- Báo Nhân Dân;</li> <li>- Báo Thanh Niên.</li> </ul>
8.	<p><b>Huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; ưu tiên đầu tư các công trình trọng điểm, các công trình thuộc chương trình đột phá, hạ tầng giao thông, hạ tầng điện, nước, đô thị, văn hóa - xã hội:</b> Thông tin các giải pháp huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển kinh tế – xã hội; ưu tiên đầu tư các công trình trọng điểm, chương trình đột phá, hạ tầng giao thông, điện, nước, đô thị, văn hóa – xã hội; các hình thức xã hội hóa, hợp tác công – tư, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn, tạo nền tảng phát triển bền vững và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân.</p>	Sở Tài chính	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo Sài Gòn Giải Phóng;</li> <li>- Trung tâm Truyền Hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9);</li> <li>- Báo điện tử VnExpress.</li> </ul>
9.	<p><b>Tăng cường quản lý chất lượng đô thị, thiết lập lại trật tự trong quản lý xây dựng, quản lý đô thị:</b> Tổ chức thực hiện hiệu quả các giải pháp tháo gỡ và thúc đẩy thị trường bất động sản phát triển an toàn, lành mạnh, bền vững. Đẩy mạnh phát triển nhà ở xã hội, nhà ở công nhân; năm 2026 phấn đấu hoàn thành 13.500 căn. Tăng cường quản lý chất lượng đô thị và trật tự xây dựng trong quản lý đô thị. Điều chỉnh quy hoạch và quản lý phát triển đô thị theo hướng bền vững, sinh thái, thông minh. Tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trật tự xây dựng, sử dụng đất sai quy hoạch; đẩy nhanh tiến độ các dự án chỉnh</p>	Sở Xây dựng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo Pháp Luật Thành phố Hồ Chí Minh;</li> <li>- Báo Tuổi Trẻ;</li> <li>- Báo Thanh Niên.</li> </ul>



Stt	Chủ đề	Cơ quan đầu mối phối hợp với báo chí	Cơ quan báo chí
	trang, hạ tầng đô thị, thoát nước, xử lý rác thải. Hướng dẫn, giám sát các địa phương thực hiện tiêu chí đô thị hóa, cải thiện chất lượng kiến trúc, cảnh quan, môi trường sống.		
10.	<b>Tập trung cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; phấn đấu nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh 2.0 (PCI) năm 2026 duy trì Top đầu cả nước:</b> Tuyên truyền các giải pháp cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp. Nỗ lực phấn đấu nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI 2.0) năm 2026, duy trì trong nhóm dẫn đầu cả nước, góp phần thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp.	Sở Tài chính	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo Tuổi Trẻ;</li> <li>- Báo điện tử VnExpress;</li> <li>- Báo Người Lao Động;</li> <li>- Tạp chí Diễn Đàn Doanh nghiệp.</li> </ul>
11.	<b>Tập trung phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong tất cả các ngành, lĩnh vực nhằm nâng cao năng suất, chất lượng tăng trưởng và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế:</b> Tuyên truyền triển khai các nhiệm vụ phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo Nghị quyết số 57-NQ/TW; thúc đẩy phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số. Mục tiêu kinh tế số đóng góp khoảng 12% GRDP năm 2026, nâng cao năng suất lao động, chất lượng tăng trưởng và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.	Sở Khoa học và Công nghệ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo điện tử VTCNews;</li> <li>- Báo Dân Trí;</li> <li>- Trung tâm Truyền Hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9).</li> </ul>
12.	<b>Đẩy mạnh các giải pháp đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục đào tạo, chú trọng đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa:</b> Tuyên truyền các giải pháp nâng cao chất lượng giáo dục – đào tạo; phát triển đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý; đầu tư cơ sở vật chất trường, lớp học. Triển khai hiệu quả Đề án đưa	Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Nội vụ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo Dân Trí;</li> <li>- Báo Tuổi Trẻ;</li> <li>- Đài Tiếng Nói Việt</li> </ul>



Stt	Chủ đề	Cơ quan đầu mối phối hợp với báo chí	Cơ quan báo chí
	người lao động đi làm việc có thời hạn ở nước ngoài; thực hiện chiến lược, quy hoạch phát triển giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021–2030, tầm nhìn 2045, gắn đào tạo với nhu cầu doanh nghiệp. Đẩy mạnh đào tạo, đào tạo lại, nâng cao kỹ năng nghề cho người lao động, đáp ứng yêu cầu phát triển công nghiệp, nông nghiệp và phục hồi kinh tế.		Nam (VOV); - Báo Người Lao Động.
13.	<b>Nâng cao công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân trong tình hình mới:</b> Tuyên truyền việc nâng cao chất lượng dịch vụ y tế; củng cố y tế cơ sở; đầu tư trang thiết bị, nhân lực y tế. Triển khai hiệu quả Nghị quyết số 72-NQ/TW của Bộ Chính trị và các chương trình mục tiêu y tế – dân số; tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh và nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe Nhân dân. Đẩy mạnh đổi mới y tế cơ sở gắn với chuyển đổi số y tế, phát triển hồ sơ sức khỏe điện tử, khám chữa bệnh từ xa; nâng cao tỷ lệ bao phủ bảo hiểm y tế toàn dân. Tăng cường đào tạo, phát triển nguồn nhân lực y tế, nâng cao ý thức, chất lượng khám chữa bệnh, xây dựng cơ sở y tế xanh – sạch – đẹp, an toàn, văn minh.	Sở Y tế	- Báo Dân Trí; - Báo Người Lao Động; - Đài Tiếng Nói Việt Nam (VOV).
14.	<b>Triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, đảm bảo phong trào ngày càng đi vào chiều sâu, mang tính bền vững, thực chất:</b> Đẩy mạnh tuyên truyền việc quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững đất nước và địa phương. Tuyên truyền nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- Báo Văn Hóa; - Đài Tiếng Nói Việt Nam (VOV); - Tạp chí Nông Thôn Việt.



Stt	Chủ đề	Cơ quan đầu mối phối hợp với báo chí	Cơ quan báo chí
	Phản ánh xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân.		
15.	<b>Thực hiện tốt các chính sách an sinh xã hội, người có công và giảm nghèo bền vững:</b> Tuyên truyền việc thực hiện các chính sách an sinh xã hội; chăm lo người có công, đối tượng yếu thế; hỗ trợ việc làm, nhà ở, bảo trợ xã hội, góp phần nâng cao đời sống Nhân dân. Các chính sách, chương trình, dự án về giảm nghèo; nhân rộng các mô hình, cách làm hay, hiệu quả trong giảm nghèo ở các địa phương; tiếp tục thực hiện hiệu quả phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”	Sở Nội vụ; Sở Nông nghiệp và Môi trường	- Báo Người Lao Động; - Đài Tiếng Nói Việt Nam (VOV); - Báo Tuổi Trẻ. - Báo điện tử VTCNews.
16.	<b>Quản lý, khai thác, sử dụng hiệu quả, bền vững tài nguyên thiên nhiên; bảo vệ môi trường sống; chủ động ứng phó có hiệu quả với biến đổi khí hậu, phòng, chống và giảm nhẹ thiên tai:</b> Tuyên truyền quản lý, khai thác, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên; bảo vệ môi trường; phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn. Phản ánh chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu; phòng, chống và giảm nhẹ thiên tai, bảo đảm phát triển bền vững.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	- Báo Nông Nghiệp và Môi Trường; - Báo Nông Thôn Ngày Nay; - Báo điện tử VnExpress.
17.	<b>Đẩy mạnh công tác xây dựng, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước:</b> Tuyên truyền việc sắp xếp tổ chức bộ máy tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; nâng cao kỷ luật, kỷ cương hành chính. Công tác cải cách thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp.	Sở Nội vụ	- Thông Tấn Xã Việt Nam; - Báo Nhân Dân; - Báo Pháp Luật Thành

Stt	Chủ đề	Cơ quan đầu mối phối hợp với báo chí	Cơ quan báo chí
			phố Hồ Chí Minh.
18.	<b>Củng cố, tăng cường tiềm lực quốc phòng, an ninh; nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại:</b> Tuyên truyền nhiệm vụ củng cố quốc phòng, an ninh; giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội. Các hoạt động đối ngoại, ngoại giao kinh tế, mở rộng hợp tác quốc tế, tạo môi trường hòa bình, ổn định phục vụ phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh.	Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh	- Báo Công An Nhân Dân; - Thông Tấn Xã Việt Nam; - Báo Nhân Dân.
19.	Công tác xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng, đạo đức, tổ chức và cán bộ gắn với thực hiện nghiêm túc Kết luận số 01-KL/TW của Bộ Chính trị tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW, Kết luận số 21-KL/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XIII) và các quy định của Đảng về nêu gương.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	- Thông Tấn Xã Việt Nam; - Báo Nhân Dân; - Báo Đại Biểu Nhân Dân.
20.	Hiệu quả hoạt động của chính quyền địa phương 02 cấp, kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình tốt, góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân và tạo sự đồng thuận cao trong xã hội.	Sở Nội vụ	- Thông Tấn Xã Việt Nam; - Báo Nhân Dân; - Báo Đại Biểu Nhân Dân.