

Số: /KH-UBND

Tây Ninh, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

Thực hiện Quyết định số 507/QĐ-BKHCN ngày 23/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026 - 2030”, UBND tỉnh Tây Ninh ban hành Kế hoạch triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026 - 2030” (sau đây gọi tắt là Chương trình) trên địa bàn tỉnh với những nội dung cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM

1. Hoạt động thúc đẩy người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh xây dựng hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” không chỉ nhằm mở rộng không gian hoạt động trên môi trường Internet mà còn nâng cao mức độ tin cậy của thông tin trên Internet, góp phần xây dựng môi trường số an toàn, lành mạnh và thúc đẩy sự phát triển bền vững của Internet trên địa bàn tỉnh.

2. Hoạt động phổ cập tên miền quốc gia “.vn” được triển khai đồng thời thông qua các chính sách miễn phí, ưu đãi; các hoạt động truyền thông lan tỏa trên phạm vi toàn quốc và hệ sinh thái dịch vụ số “Make in Việt Nam” nhằm bảo đảm người tham gia không chỉ đăng ký tên miền mà còn sử dụng hiệu quả, bền vững trong thực tiễn.

3. Chương trình đặt người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh vào vị trí chủ thể của quá trình hiện diện trực tuyến, chủ động xây dựng danh tính số, thương hiệu số, tham gia vào các hoạt động kinh tế số, xã hội số. Nhà nước giữ vai trò kiến tạo chính sách và điều phối; doanh nghiệp công nghệ, nhà đăng ký tên miền cung cấp giải pháp và dịch vụ thuận tiện; cộng đồng là lực lượng trực tiếp tham gia, lan tỏa và phản hồi để nâng cao hiệu quả triển khai Chương trình trên thực tế.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Quyết định số 507/QĐ-BKHHCN ngày 23/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của địa phương; phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế của tỉnh đảm bảo tính khả thi, hiệu quả.

- Nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email...) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của địa phương. Chuyển hóa nhận thức thành hành động đăng ký, sử dụng, trải nghiệm, mở rộng cơ hội tiếp cận thông qua hiện diện trực tuyến với website, email sử dụng tên miền “.vn”.

- Trên cơ sở Quyết định số 507/QĐ-BKHHCN ngày 23/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ, UBND tỉnh thực hiện điều chỉnh, bổ sung các nội dung thực hiện đến năm 2030 của Kế hoạch số 2391/KH-UBND ngày 27/11/2025 về việc triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2025 - 2026 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

2. Yêu cầu

Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao nhận thức về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email, hosting...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường.

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số thông qua việc khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

- Nâng cao việc cung cấp dịch vụ trực tuyến tại địa phương; thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

- Đối với người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh:

- + Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sinh viên và người trẻ tuổi thiết lập thương hiệu số, danh tính số với tên miền quốc gia ".vn" trên Internet.
- + Hiện diện chính thức và phát triển hoạt động kinh doanh trên Internet.
- + Có kỹ năng số về sử dụng các phương tiện Internet để phục vụ phát triển bản thân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

2. Mục tiêu cụ thể

- Truyền thông lan tỏa tới 100% doanh nghiệp SME mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
- Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng, các cơ sở giáo dục, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi trên địa bàn tỉnh.
- Đến năm 2030: Đạt tối thiểu 50% doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh, 50% sinh viên các trường đại học, cao đẳng, 30% hộ kinh doanh đăng ký sử dụng tên miền “.vn” cùng với các dịch vụ số (website, email, hosting).

IV. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh sẽ triển khai với hai giai đoạn:

1. Giai đoạn năm 2026¹

1.1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập), hợp tác xã.
- Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: website, email, hosting... gắn với tên miền “biz.vn”.
- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email, hosting), áp dụng đối với 01 tên miền “biz.vn” đăng ký đầu tiên.
- Đối với Hợp tác xã: Miễn phí dịch vụ số (website, email, hosting). VNNIC và nhà đăng ký sẽ xây dựng chương trình hỗ trợ cụ thể.

1.2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.
- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, CV/blog, hosting.

¹ Trong năm 2026, tiếp tục triển khai Kế hoạch số 2391/KH-UBND ngày 27/11/2025 của UBND tỉnh triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2025 - 2026 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh; có điều chỉnh, bổ sung phù hợp với Chương trình của Bộ Khoa học và Công nghệ trong Quyết định số 507/QĐ-BKHCN.

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog, hosting) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

2. Giai đoạn năm 2027 - 2030²

Trên cơ sở đánh giá hiệu quả, kết quả triển khai tổng thể Chương trình giai đoạn 2025 - 2026 trên địa bàn tỉnh với các chính sách ưu đãi đã triển khai, UBND tỉnh tiếp tục thực hiện các nội dung bao gồm:

- Rà soát hệ thống văn bản pháp luật về phí, lệ phí và quản lý tên miền quốc gia “.vn”; xác định rõ nội dung, phạm vi và điều kiện áp dụng chính sách miễn phí, lệ phí đối với tên miền “.vn”, “.biz.vn” trong giai đoạn 2027 - 2030.

- Nghiên cứu một số đề xuất định hướng bao gồm: Mở rộng đối tượng thụ hưởng, phù hợp các chương trình, chính sách lớn của Đảng, Chính phủ giai đoạn 2027 - 2030 như: nhóm doanh nghiệp vừa và nhỏ chuyển đổi số; nhóm hộ kinh doanh chuyển đổi số, chuyển lên doanh nghiệp; nhóm Hợp tác xã; doanh nghiệp khởi nghiệp ... để phát triển kinh tế số; Nhóm người dân (giới trẻ); thời gian hưởng ưu đãi cân đối với từng nhóm đối tượng.

- Xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình cho từng năm trong giai đoạn 2027 - 2030 khi có hướng dẫn cụ thể của Bộ Khoa học và Công nghệ.

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng

- Tổ chức chiến dịch truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.

- Tuyên truyền người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về tầm quan trọng, mục đích, lợi ích đối với việc hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, tên miền “.iz.vn”, “.id.vn” và các dịch vụ số khác thông qua tập huấn, hội thảo, hội nghị triển khai và các kênh tuyên truyền khác.

- Tổ chức hướng dẫn cho doanh nghiệp, người dân cách thức đăng ký, sử dụng tên miền “.iz.vn”, “.id.vn” và các dịch vụ số (website, email, blog, CV online) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

- Sử dụng đa kênh truyền thông như: Website của cơ quan Nhà nước, báo chí, truyền hình, truyền thanh, thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, Tổ Công nghệ số cộng đồng để tuyên truyền cho Chương trình, nhấn mạnh chính sách ưu đãi đặc biệt trong Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”.

- Đẩy mạnh hợp tác giữa các trường đại học, cao đẳng và các cơ sở giáo

² Triển khai khi có Quyết định của Bộ Tài chính phê duyệt chính sách miễn phí, lệ phí tên miền “.vn” giai đoạn 2027 - 2030.

dục để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “.vn” và các dịch vụ số (website, email, blog, CV online hosting) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng CV online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

2. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến

- Thành lập đội ngũ hỗ trợ kỹ thuật tại tỉnh (đặc biệt là mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, Tô Công nghệ số cộng đồng) để giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ có thể tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi Chương trình.

- Cung cấp các khóa đào tạo trực tuyến về Chương trình để có thể tiếp cận diện rộng (do Trung tâm Internet Việt Nam cung cấp).

3. Giám sát và đánh giá

- Số lượng tên miền quốc gia “.vn” và số lượng website sử dụng tại tỉnh là một trong các tiêu chí đánh giá, đo lường chỉ số chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

- Thiết lập hệ thống giám sát, đo lường kết quả; thu thập, khảo sát phản hồi của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ; đánh giá hiệu quả.

- Thực hiện báo cáo về tiến độ, kết quả triển khai chương trình để đánh giá và điều chỉnh cần thiết.

4. Hoạt động thông tin, tuyên truyền

4.1. Thông qua các kênh báo chí, truyền thông

- Mỗi Sở, ban, ngành, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội tại tỉnh cần thực hiện truyền thông về Chương trình ưu đãi đến các đối tượng do đơn vị mình quản lý.

- Báo, đài, Cổng Thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở: Phát sóng, tiếp sóng các chương trình, phóng sự, đưa tin về lợi ích của các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn” và các hoạt động của chương trình; đăng tải các bài viết, bài báo giới thiệu chương trình, các câu chuyện thành công của doanh nghiệp, cá nhân sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

- Mạng xã hội: Sử dụng các nền tảng mạng xã hội phổ biến như: Facebook, Zalo... để lan tỏa thông điệp, tạo ra các chiến dịch truyền thông trực tuyến.

- Website của các Sở, ngành, xã, phường và tổ chức chính trị - xã hội: Đăng tải thông tin về chương trình, các hướng dẫn đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

4.2. Các hoạt động truyền thông tại chỗ

- Lập các gian hàng tư vấn tại các trung tâm thương mại, hội chợ, sự kiện địa phương để cung cấp thông tin và hướng dẫn đăng ký tên miền.

- Phát hành tài liệu tuyên truyền: Tờ rơi, sách hướng dẫn, video hướng dẫn

sử dụng và đăng ký tên miền “.vn”.

4.3. Tăng cường sự tham gia của cộng đồng

- Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Đoàn Thanh niên tổ chức tuyên truyền tại cơ sở; tổ chức hoạt động tuyên truyền cụ thể, rộng rãi về Chương trình tới người dân.

- Xây dựng các nhóm tình nguyện viên: Thanh niên, sinh viên tham gia hỗ trợ tuyên truyền và hướng dẫn đăng ký tên miền.

4.4. Đánh giá hiệu quả truyền thông

Theo dõi và đánh giá hiệu quả của các hoạt động truyền thông qua các chỉ số như: Số lượng người tiếp cận, số lượng tên miền đăng ký mới, phản hồi từ cộng đồng. Điều chỉnh chiến lược truyền thông: Dựa trên các đánh giá để điều chỉnh chiến lược, nội dung và phương thức truyền thông cho phù hợp và hiệu quả hơn.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép vào nhiệm vụ có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thống nhất, đồng bộ Kế hoạch này; phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam trong suốt quá trình triển khai Chương trình tại tỉnh.

- Hàng quý, năm tổ chức giám sát, tổng hợp, báo cáo kết quả cho UBND tỉnh và Bộ Khoa học và Công nghệ về tình hình thực hiện Kế hoạch này; kịp thời đề xuất với UBND tỉnh điều chỉnh Kế hoạch triển khai cho phù hợp, hiệu quả.

- Rà soát cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh được chia sẻ từ các Sở: Tài chính, Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Ký kết các chương trình phối hợp với các tổ chức, doanh nghiệp và hội ngành, nghề để huy động nguồn lực và tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai Kế hoạch.

2. Sở Tài chính, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh

- Phổ biến và triển khai Chương trình, Kế hoạch này đến các doanh nghiệp mới thành lập thông qua các hoạt động truyền thông, tuyên truyền.

- Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập.

- Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục

nghề nghiệp

3.1. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phổ biến và triển khai Chương trình, Kế hoạch này đến các trường trung học phổ thông, trường đại học, cao đẳng và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn các đơn vị tổ chức tuyên truyền, triển khai thông qua các hoạt động phù hợp gắn với học sinh, sinh viên, học viên.

- Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai từ các trường trung học phổ thông, trường đại học, cao đẳng và cơ sở giáo dục nghề nghiệp, định kỳ hàng quý, năm gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp.

3.2. Các trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến sinh viên trong phạm vi quản lý bằng các hình thức phù hợp.

- Phối hợp tuyên truyền về lợi ích của Chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

- Triển khai Chương trình thông qua các hoạt động của trường với sinh viên;

- Lập danh sách cử sinh viên tham gia vào hoạt động tình nguyện, làm đầu mối hướng dẫn lại cách sử dụng tên miền “.vn”.

- Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

4. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phổ biến và triển khai Chương trình, Kế hoạch này đến các cơ quan, doanh nghiệp do đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh, chủ thể OCOP, hợp tác xã thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo.

- Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các trang mạng xã hội chính thức của các cơ quan, đơn vị và địa phương tuyên truyền nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố; sử dụng tài liệu truyền thông thống nhất phục vụ công tác tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn>.

- Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

6. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh Tây Ninh

- Phổ biến và triển khai Chương trình, Kế hoạch này đến các đoàn viên, thanh niên. Trên cơ sở tài liệu do Sở Khoa học và Công nghệ cung cấp tuyên

truyền đến các đoàn viên, thanh niên trong độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền “id.vn”; phối hợp cùng với Tổ Công nghệ số cộng đồng tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký, sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến.

- Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

7. Các Sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, các doanh nghiệp viễn thông và các đơn vị có liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và bám sát các nội dung Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép đưa nội dung vào kế hoạch chuyển đổi số hàng năm để triển khai thực hiện.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tuyên truyền, phổ biến Chương trình, Kế hoạch này đến tất cả đối tượng gồm doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh thuộc ngành, lĩnh vực, địa bàn quản lý nhằm nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

8. Báo và Phát thanh, truyền hình Tây Ninh

- Tăng cường thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

- Tăng cường phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email...) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa Chương trình.

- Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

9. UBND các xã, phường

- Thông qua Tổ Công nghệ số cộng đồng và các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến Chương trình, Kế hoạch này đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các đối tượng thụ hưởng thuộc lĩnh vực, phạm vi quản lý tham gia Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và

Công nghệ tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh; các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh, vướng mắc, các Sở, ngành, địa phương phản ánh về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh kịp thời xem xét, điều chỉnh, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ (báo cáo);
- Trung tâm Internet Việt Nam (phối hợp);
- TT. Tỉnh ủy; TT. HĐND tỉnh (báo cáo);
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- CVP, các PCVP. UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Tây Ninh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh;
- Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh (giao Sở KHCN triển khai Kế hoạch đến các doanh nghiệp để phối hợp thực hiện);
- Phòng VHXXH;
- Lưu: VT, th.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Tấn Hòa