

Số: 2950 /KH-UBND

Tây Ninh, ngày 31 tháng 12 năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Tây Ninh**  
**giai đoạn 2026 - 2030**

Thực hiện Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

**I. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN**

1. Thương mại điện tử là lĩnh vực tiên phong của nền kinh tế số. Phát triển thương mại điện tử chú trọng đến phát triển bền vững, hướng đến tối ưu hoá quá trình từ sản xuất, kinh doanh đến trải nghiệm người tiêu dùng bằng các giải pháp có tác động tích cực và cân bằng giữa ba yếu tố phát triển kinh tế, công bằng xã hội và bảo vệ môi trường. Trong đó, doanh nghiệp và người tiêu dùng là lực lượng chính trong phát triển thương mại điện tử bền vững, nhà nước có vai trò quản lý, xây dựng hạ tầng, tạo điều kiện cho sự phát triển bền vững của thương mại điện tử.

2. Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2026 - 2030 gắn kết chặt chẽ với Kế hoạch phát triển kinh tế số, xã hội số tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2026-2030.

3. Không gian phát triển thương mại điện tử của tỉnh cần được tổ chức khoa học, hiệu quả, phù hợp với điều kiện trên địa bàn tỉnh, đồng thời tăng cường kết nối vùng, liên kết chuỗi giá trị nội tỉnh, liên tỉnh và quốc tế. Việc phát triển cần dựa trên lợi thế đặc thù của tỉnh, nhằm huy động, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, nâng cao năng lực cạnh tranh thương mại điện tử của tỉnh.

4. Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2026 - 2030 phải được triển khai đồng bộ với sự tham gia của cả hệ thống chính trị, các cấp ủy, chính quyền các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

**II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN**

**1. Mục tiêu tổng quát**

a) Nâng cao giá trị, năng lực cạnh tranh thương mại điện tử của tỉnh, hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng;

b) Mở rộng thị trường tiêu thụ cho hàng hóa của tỉnh trong, ngoài tỉnh và ngoài nước thông qua ứng dụng thương mại điện tử; đẩy mạnh giao dịch, thương mại điện tử xuyên biên giới;

c) Phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững hướng đến phát triển kinh tế hiệu quả, tạo giá trị cho cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội công bằng và giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường;

d) Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp, người dân về vai trò, lợi ích và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và đời sống.

## **2. Mục tiêu cụ thể (đến năm 2030)**

2.1. Tạo lập môi trường cạnh tranh lành mạnh cho sự phát triển bền vững của thương mại điện tử

- Tỷ lệ dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến đạt 70%;
- Phần đầu doanh số bán lẻ thương mại điện tử tăng từ 20-30%/năm, chiếm 20% tổng mức bán lẻ hàng hóa trên địa bàn tỉnh;
- Phần đầu tỷ lệ doanh nghiệp đáp ứng bộ tiêu chí quốc gia về thương mại điện tử bền vững đạt 60%;
- Tỷ lệ website vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử giảm xuống còn 5-10% trên tổng số website thương mại điện tử;
- Hàng hóa được kinh doanh, mua bán trên môi trường thương mại điện tử cần được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn về đo lường, chất lượng; các quy định về nhãn hàng hóa; nguồn gốc, xuất xứ và không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2.2. Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp

- Tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử phần đầu đạt trên 70%;
- 100% các giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử có phát hành hóa đơn điện tử;
- Phần đầu tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động thương mại điện tử đạt 80%;
- 60% doanh nghiệp vừa và nhỏ thực hiện hoạt động kinh doanh trên các nền tảng thương mại điện tử.

2.3. Về phát triển thương mại điện tử theo liên kết vùng, thu hẹp khoảng cách giữa các địa phương

- Phần đầu 60% số xã, phường trên địa bàn tỉnh có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến; phần đầu mỗi xã, phường có ít nhất 01 hợp tác xã/đơn vị bán hàng trực tuyến; 100 % Ủy ban nhân dân xã, phường có kế hoạch riêng về phát triển thương mại điện tử phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương;
- Tận dụng tối đa tiềm năng, lợi thế so sánh của từng địa phương về vùng nguyên liệu, năng lực sản xuất (khu công nghiệp, khu chế biến), năng lực logistics và nguồn nhân lực nhằm tăng cường liên kết trong phát triển thương mại điện tử, giúp khai thác và sử dụng nguồn lực hiệu quả; thúc đẩy xuất khẩu trực tuyến cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh thông qua các sàn thương mại điện tử lớn.

2.4. Về phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững

- Tỷ lệ sản phẩm trong thương mại điện tử sử dụng bao bì nhựa giảm xuống còn tối đa 45%;
- Tỷ lệ sản phẩm trong thương mại điện tử sử dụng bao bì bằng chất liệu có thể tái chế đạt 50%;
- Tỷ lệ doanh nghiệp sử dụng năng lượng sạch trong logistics cho thương mại điện tử đạt ít nhất 40%;
- Tỷ lệ doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn đóng gói xanh cho thương mại điện tử đạt ít nhất 50%.

## 2.5. Về phát triển nguồn nhân lực trong thương mại điện tử

- Phân đầu 60% cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai đào tạo chuyên ngành liên quan đến thương mại điện tử;
- 100% Ủy ban nhân dân xã, phường có ít nhất 01 cán bộ kiêm nhiệm phụ trách thương mại điện tử và chuyển đổi số cơ sở;
- 9.000 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên trên địa bàn tỉnh được tham gia các khóa đào tạo về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

## III. CÁC NHÓM GIẢI PHÁP CƠ BẢN

### 1. Xây dựng và hoàn thiện thể chế

- Các cơ chế, chính sách nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước trong thương mại điện tử: Tăng cường kiểm soát trực tuyến thông tin và giao dịch thương mại điện tử; tăng cường cơ chế quản lý, giám sát giao dịch thanh toán đối với các hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới; tham gia xây dựng chính sách, pháp luật về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử; cơ chế phối hợp liên ngành và phản ứng nhanh để kịp thời xử lý các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử; tăng cường áp dụng và thực thi chế tài xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử nhằm thực hiện hiệu quả công tác phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng cấm, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, bảo vệ tối đa lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; tham gia xây dựng chính sách về phát triển thương mại số; chính sách tăng cường năng lực thống kê về thương mại điện tử ở cấp địa phương và theo ngành hàng;

- Xây dựng các cơ chế, chính sách ưu tiên tiêu thụ sản phẩm chủ lực của địa phương trên các nền tảng số về thương mại điện tử; tiếp tục xây dựng và hoàn thiện các giải pháp chính sách nhằm tăng giao dịch các sản phẩm, dịch vụ có thương hiệu uy tín và có hàm lượng nội địa hóa cao trên các nền tảng số về thương mại điện tử.

- Tham gia xây dựng chính sách thúc đẩy hỗ trợ xây dựng, phát triển các sàn thương mại điện tử trong nước, tiến tới hình thành nền tảng thương mại điện tử trong nước phát triển mạnh mẽ, có đủ năng lực cạnh tranh với các nền tảng thương mại điện tử quốc tế; hỗ trợ các nền tảng thương mại điện tử nội địa tăng cường kiểm soát, nâng cao năng lực và sự chủ động, tránh bị phụ thuộc vào hệ thống phân phối nước ngoài cũng như các nền tảng thương mại điện tử nước ngoài;

- Nghiên cứu, xây dựng, cập nhật các chính sách để tạo điều kiện cho mọi thành phần kinh tế và các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các hoạt động, sự kiện ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh; các sự kiện xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa trên không gian mạng;

- Tham gia xây dựng chính sách để phát triển hệ sinh thái số, hạ tầng số hỗ trợ cho hoạt động xuất khẩu trực tuyến, thúc đẩy hàng hóa Việt Nam tiếp cận các thị trường quốc tế thông qua thương mại điện tử xuyên biên giới;

- Hỗ trợ các sáng kiến đổi mới trong phát triển thương mại điện tử hướng tới bảo vệ môi trường;

- Xây dựng chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ và khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực thương mại điện tử như xây dựng, triển khai các chương trình ươm tạo doanh nghiệp;

- Khuyến khích doanh nghiệp, người bán hàng trong thương mại điện tử sử dụng các nguyên liệu thân thiện với môi trường, ưu tiên nguyên liệu tái chế, tái sử dụng hoặc có thể phân hủy nhằm giảm thiểu lượng rác thải;

- Kế hoạch phát triển thương mại điện tử của tỉnh gắn với thúc đẩy liên kết vùng, khai thác tối đa lợi thế của từng địa phương về nguồn nguyên liệu, logistics, nhân lực, năng lực sản xuất và nuôi trồng.

## **2. Hoàn thiện hạ tầng cho phát triển thương mại điện tử bền vững**

- Về phát triển hạ tầng công nghệ số: Khuyến khích, mời gọi các dự án ưu tiên đầu tư, hiện đại hóa vào hạ tầng số (bao gồm hạ tầng viễn thông, hạ tầng dữ liệu, hạ tầng cung cấp công nghệ số); đảm bảo hạ tầng số đáp ứng về dung lượng, băng thông, được phủ cập, bền vững, xanh, thông minh, mở và an toàn, thúc đẩy phát triển thương mại điện tử; khuyến khích tuyên truyền đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để thiết lập website bán hàng và giao dịch qua thư điện tử (email) nhằm tăng tính tin cậy và an toàn của người dùng khi tham gia vào các hoạt động thương mại điện tử; tạo điều kiện để doanh nghiệp chủ động nghiên cứu làm chủ các công nghệ mới trong vận hành các website, nền tảng ứng dụng thương mại điện tử, ứng dụng các công nghệ số nhằm cải tiến mô hình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; đảm bảo an ninh mạng; an toàn thông tin trong hoạt động thương mại điện tử;

- Về phát triển hạ tầng logistics: Đẩy mạnh mời gọi đầu tư, đào tạo nhân lực, công nghệ hiện đại, phát triển hạ tầng bưu chính và hạ tầng logistics (bao gồm: đóng gói, giao hàng, lưu kho, xử lý đơn hàng, vận chuyển,...) nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ gắn liền với phát triển thương mại điện tử; ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động logistics; thí điểm và triển khai ứng dụng các phương tiện giao thông mới và phương tiện xanh hỗ trợ việc vận chuyển, giao nhận hàng hóa;

- Về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt: Tiếp tục hoàn thiện, tăng cường tuyên truyền kết nối, tích hợp thanh toán không dùng tiền mặt của tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, trung gian thanh toán với các đơn vị chấp nhận thanh toán, đáp ứng yêu cầu thanh toán điện tử trong thương mại điện tử; tăng cường khuyến khích chuyển đổi từ thanh toán tiền mặt sang các loại hình thanh toán

không dùng tiền mặt; chú trọng phát triển hệ thống thanh toán hiện đại an toàn và linh hoạt.

### **3. Xây dựng hệ thống phục vụ phát triển thị trường thương mại điện tử xanh, bền vững**

- Triển khai thực hiện các giải pháp phát triển thương mại điện tử cho cộng đồng doanh nghiệp, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm thông qua phương thức giao dịch trực tuyến trên các nền tảng số về thương mại điện tử, qua đó mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt các sản phẩm chủ lực của địa phương; hỗ trợ xây dựng và vận hành các gian hàng sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa chủ lực của tỉnh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn nhằm thúc đẩy phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu;

- Triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình, các tổ chức hoạt động sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, hàng hóa chất lượng điển hình trên địa bàn tỉnh; đặc biệt ưu tiên chuyển đổi số tại các chợ truyền thống, khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa.

- Tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo, công nghệ máy học, tìm kiếm bằng giọng nói nhằm nâng cao trải nghiệm và cá nhân hóa nhu cầu của khách hàng trên các nền tảng số; thúc đẩy dịch vụ giao hàng nhanh;

- Phát triển các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, các tiện ích thanh toán điện tử hỗ trợ thương mại điện tử phát triển: các tiện ích thanh toán trên thiết bị di động (như QR Code, mã hóa thông tin thẻ, thanh toán di động, thanh toán phi tiếp xúc, ví điện tử và các loại hình thanh toán tương tự khác) trong các giao dịch thương mại điện tử.

### **4. Liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử**

- Tập trung phát triển các dự án, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp thương mại điện tử trong vùng Đông Nam Bộ; phát triển các giải pháp hỗ trợ hoạt động xuất khẩu trực tuyến và tăng cường kết nối với các thị trường quốc tế.

- Tổ chức các sự kiện quảng bá và tiếp thị trực tuyến để tạo cơ hội xuất khẩu cho doanh nghiệp vùng Đông Nam Bộ; phát triển các khu công nghiệp thông minh và khu đô thị kỹ thuật số để thu hút đầu tư và phát triển doanh nghiệp thương mại điện tử.

### **5. Nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử**

- Tổ chức các chương trình đào tạo để nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đội ngũ quản lý nhà nước về thương mại điện tử; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh, phòng chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử;

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử trong nước và xuyên biên giới thực hiện đăng ký thuế, kê khai, nộp thuế theo quy định của pháp luật;

- Tăng cường tập huấn, đào tạo, hỗ trợ doanh nghiệp, người dân tiếp cận tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn; đẩy mạnh ứng dụng thương

mại điện tử xuyên biên giới hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại các địa phương;

- Tổ chức các sự kiện thương mại điện tử mang tính kích cầu cho thị trường; tăng cường phát triển chuỗi cửa hàng sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực của địa phương trên các kênh thương mại điện tử, đặc biệt các kênh thương mại điện tử du lịch trực tuyến; thực hiện các chương trình, sự kiện phổ biến tuyên truyền tăng cường nhận thức cho người tiêu dùng về quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia thương mại điện tử; thường xuyên đăng tải tin bài, khuyến cáo, cảnh báo các doanh nghiệp, người tiêu dùng về các sản phẩm, hàng hóa giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử;

- Triển khai các chương trình đào tạo, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng về thương mại điện tử cho đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý của các cơ sở giáo dục đại học, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; xây dựng chương trình và tổ chức triển khai khóa đào tạo khởi sự kinh doanh trực tuyến (online) cho sinh viên, học viên tại các cơ sở giáo dục đại học, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, học sinh các Trường trung học phổ thông và các cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh;

- Tổ chức các sự kiện truyền thông nhằm nâng cao nhận thức người tiêu dùng trong thương mại điện tử về lợi ích của việc sử dụng đóng gói thân thiện môi trường.

## **6. Hợp tác về thương mại điện tử và nhiệm vụ khác**

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Cục Xúc tiến Thương mại, Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công thương để đưa ra các chương trình nhiệm vụ phù hợp nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tỉnh Tây Ninh, đồng thời đề nghị Bộ Công Thương xem xét, giới thiệu và hỗ trợ xúc tiến hợp tác quốc tế về thương mại điện tử cho tỉnh Tây Ninh.

- Tổ chức, cử cán bộ tham gia các đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm về phát triển thương mại điện tử; tham gia các hoạt động hợp tác về thương mại điện tử trong nước.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2026 - 2030 được đảm bảo từ các nguồn: vốn ngân sách nhà nước, kinh phí đóng góp, tài trợ, huy động của doanh nghiệp và nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các đơn vị chủ trì thực hiện có trách nhiệm lập dự toán kinh phí chi tiết cho từng nhiệm vụ và chủ động phối hợp các ngành, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện và thanh quyết toán kinh phí theo quy định pháp luật hiện hành.

3. Đối với nguồn kinh phí ngân sách Trung ương cấp trong các chương trình thương mại điện tử Quốc gia, Sở, Ngành được giao thực hiện có trách nhiệm thanh quyết toán và báo cáo theo quy định.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch này;
- Kịp thời đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung Kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương và hướng dẫn của Trung ương;
- Phối hợp với các sở, ngành và Ủy ban nhân dân các xã, phường theo dõi quản lý số lượng, tình trạng hoạt động của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia hoạt động thương mại điện tử để làm cơ sở đánh giá kết quả đạt được theo từng mục tiêu cụ thể đã đề ra;
- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch và định kỳ hàng năm, tổng hợp báo cáo tình hình và kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định;
- Chỉ đạo Chi Cục Quản lý thị trường: Chủ trì tổ chức kiểm tra định kỳ đột xuất, chuyên đề thương mại điện tử về hàng hóa, giá cả, chất lượng, các hoạt động xúc tiến thương mại; phối hợp liên ngành và phản ứng nhanh, kịp thời xử lý các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử;
- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại: Triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các đơn vị doanh nghiệp và hộ kinh doanh tham gia giới thiệu quảng bá sản phẩm trên sàn giao dịch thương mại điện tử;
- Ngoài các hoạt động tại Kế hoạch này, hàng năm xây dựng các Đề án phát triển thương mại điện tử thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia đăng ký với Bộ Công Thương và tổ chức triển khai thực hiện sau khi được phê duyệt.
- Triển khai Kế hoạch này đến Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, các cơ sở giáo dục đại học biết, thực hiện.

## **2. Sở Tài chính**

- Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.
- Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành, địa phương có liên quan trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch (nếu có).

## **3. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động phát triển hạ tầng viễn thông, hạ tầng số phục vụ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.
- Chủ trì tổ chức tuyển chọn và triển khai thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ; hỗ trợ hoạt động nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng các công nghệ mới phục vụ phát triển thương mại điện tử, logistics; hỗ trợ doanh nghiệp, cá nhân khởi nghiệp, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo bằng các mô hình kinh doanh thương mại điện tử mới, ứng dụng công nghệ tiên tiến; phối hợp với Sở Công Thương nghiên cứu, đề xuất các giải pháp công nghệ nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

#### **4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông, thông tin cơ sở phối hợp ngành Công Thương và các cơ quan liên quan tổ chức thông tin tuyên truyền về các nội dung liên quan đến hoạt động thương mại điện tử, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử để nâng cao nhận thức của người dân về vai trò, lợi ích và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và đời sống.

#### **5. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành tỉnh có liên quan thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá và xây dựng thương hiệu các sản phẩm nông sản, đặc trưng, OCOP trên địa bàn tỉnh.

#### **6. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành tỉnh có liên quan thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; triển khai các chương trình đào tạo, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng về thương mại điện tử cho đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý; xây dựng các chương trình giáo dục và đào tạo để nâng cao kỹ năng số và kiến thức về thương mại điện tử cho học sinh, sinh viên, học viên.

#### **7. Công an tỉnh**

- Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành tỉnh có liên quan thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; đẩy mạnh ứng dụng phát triển công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững và hội nhập quốc tế;

- Kiểm tra, kiểm soát đảm bảo an ninh mạng, an toàn thông tin trong hoạt động thương mại điện tử.

- Phối hợp xử lý các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

#### **8. Báo và Phát thanh, Truyền hình Tây Ninh**

Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành tỉnh có liên quan thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; triển khai các chương trình tuyên truyền, phổ biến kỹ năng về thương mại điện tử trong cộng đồng; xây dựng các chương trình phóng sự chuyên đề để nâng cao kỹ năng số và kiến thức về thương mại điện tử.

#### **9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tây Ninh**

Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành tỉnh có liên quan thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; tuyên truyền, triển khai các chương trình đào tạo, tập huấn, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng về thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân thuộc lĩnh vực phụ trách.

#### **10. Các sở, ngành tỉnh và các đơn vị có liên quan**

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao tại Phụ lục, phối hợp với Sở Công Thương xây dựng chương trình, kế hoạch hoặc lồng ghép vào các nhiệm vụ của đơn vị triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này.

#### **11. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Căn cứ nội dung Kế hoạch, phối hợp với Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến; phối hợp đào tạo, tập huấn cho cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp trên địa bàn;

- Xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương; đào tạo nâng cao năng lực cho cán bộ, công chức để đạt chỉ tiêu có ít nhất 01 cán bộ kiêm nhiệm phụ trách thương mại điện tử và chuyển đổi số cơ sở; phấn đấu mỗi xã, phường có ít nhất 01 hợp tác xã/đơn vị bán hàng trực tuyến;

- Quản lý danh sách hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp tham gia sản xuất, kinh doanh thương mại điện tử; chủ trì tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật về thương mại điện tử và bảo vệ người tiêu dùng tại địa phương.

## **12. Đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh**

Triển khai ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh để tiết giảm chi phí, tiết kiệm thời gian và mang lại hiệu quả cao nhất.

## **13. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, giáo dục đại học**

Tổ chức xây dựng chương trình và phối hợp với Sở Công Thương xây dựng kế hoạch triển khai khóa đào tạo khởi sự kinh doanh trực tuyến (online) cho sinh viên, học viên tại các cơ sở giáo dục đại học, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, học sinh các Trường trung học phổ thông và các cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Các cơ quan, đơn vị có liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện nội dung Kế hoạch này; định kỳ hàng quý và hàng năm gửi báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, Sở Công Thương phối hợp với các ngành, các đơn vị có liên quan tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo kịp thời./.

### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Cục TMĐT và KTS - Bộ Công Thương;
- Hiệp hội TMĐT (VECOM) (Phòng 702, Tầng 7, Tòa nhà HKC số 285, phố Đội Cấn, phường Ngọc Hà, thành phố Hà Nội);
- UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các cơ quan, đơn vị được phân công nhiệm vụ nêu trên;
- CT, PCT.UBND tỉnh;
- CVP, PCVP.UBND tỉnh;
- Lưu: VT, Thanh. (05)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Hồng Thanh**

## Phụ lục

**CÁC HOẠT ĐỘNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TỔNG THỂ  
PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ GIAI ĐOẠN 2026 - 2030**

(Kèm theo Kế hoạch số 2350/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2025  
của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh)

| TT       | Nhiệm vụ, giải pháp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Đơn vị chủ trì                                       | Thời gian thực hiện |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>I</b> | <b>Xây dựng và hoàn thiện thể chế</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                     |
| 1        | Tăng cường kiểm soát trực tuyến thông tin và giao dịch TMĐT; tăng cường cơ chế quản lý, giám sát giao dịch thanh toán đối với các hoạt động TMĐT xuyên biên giới.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Công an tỉnh; các sở, ngành có liên quan             | 2026-2030           |
| 2        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tham gia xây dựng chính sách, pháp luật về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong TMĐT; cơ chế phối hợp liên ngành và phản ứng nhanh để kịp thời xử lý các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ người tiêu dùng trong TMĐT; tăng cường chế tài xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực TMĐT.</li> <li>- Tham gia xây dựng chính sách về phát triển thương mại số; chính sách tăng cường năng lực thống kê về TMĐT ở cấp địa phương và theo ngành hàng.</li> </ul> | Sở Công Thương; các sở, ngành có liên quan           | 2026-2030           |
| 3        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Xây dựng các cơ chế, chính sách ưu tiên tiêu thụ sản phẩm chủ lực của địa phương trên nền tảng số về TMĐT; tiếp tục xây dựng và hoàn thiện các chính sách nhằm tăng giao dịch các sản phẩm, dịch vụ có thương hiệu uy tín và có hàm lượng nội địa hóa cao trên các nền tảng số về TMĐT; tham gia xây dựng các chính sách khác để phát triển TMĐT.</li> <li>- Tham gia xây dựng chính sách để phát triển hệ sinh thái số, hạ tầng số hỗ trợ cho hoạt động xuất khẩu trực tuyến, thúc đẩy hàng hóa Việt Nam tiếp cận các thị trường quốc tế thông qua TMĐT xuyên biên giới.</li> </ul>    | Sở Công Thương; các sở, ngành có liên quan           | 2026-2030           |
| 4        | Hỗ trợ các sáng kiến đổi mới trong phát triển TMĐT hướng tới bảo vệ môi trường.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ngành có liên quan | 2026-2030           |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5                                                                       | Khuyến khích doanh nghiệp, người bán hàng trong thương mại điện tử sử dụng các nguyên liệu thân thiện với môi trường, ưu tiên nguyên liệu tái chế, tái sử dụng hoặc có thể phân huỷ nhằm giảm thiểu lượng rác thải.                                                                                                                                                                                                                                | Sở Nông nghiệp và Môi trường; các sở, ngành có liên quan              | 2026-2030 |
| 6                                                                       | Xây dựng kế hoạch phát triển TMĐT của tỉnh hàng năm gắn với thúc đẩy liên kết vùng                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sở Công Thương; các sở, ngành có liên quan                            | 2026-2030 |
| <b>II Hoàn thiện hạ tầng cho phát triển thương mại điện tử bền vững</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |           |
| 1                                                                       | Khuyến khích, mời gọi các dự án ưu tiên đầu tư, hiện đại hóa vào hạ tầng số.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sở Tài chính; các sở, ngành có liên quan                              | 2026-2030 |
| 2                                                                       | Đẩy mạnh mời gọi đầu tư, đào tạo nhân lực, công nghệ hiện đại phát triển hạ tầng bưu chính và hạ tầng logistics.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sở Tài chính; các sở, ngành có liên quan                              | 2026-2030 |
| 3                                                                       | Phát triển TMĐT kết hợp chặt chẽ với việc sử dụng và phát triển tên miền quốc gia “.vn”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ngành có liên quan                  | 2026-2030 |
| 4                                                                       | Đảm bảo an ninh mạng, an toàn thông tin trong hoạt động TMĐT.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Công an tỉnh; các sở, ngành có liên quan                              | 2026-2030 |
| 5                                                                       | Tiếp tục hoàn thiện, tăng cường kết nối, tích hợp hạ tầng thanh toán không dùng tiền mặt của tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, trung gian thanh toán với hạ tầng của các đơn vị chấp nhận thanh toán.                                                                                                                                                                                                                                           | Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực XIII; các sở, ngành có liên quan | 2026-2030 |
| 6                                                                       | Khuyến khích sự chuyển đổi từ thanh toán tiền mặt sang các loại hình thanh toán không dùng tiền mặt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực XIII; các sở, ngành có liên quan | 2026-2030 |
| <b>III Xây dựng nền tảng, hệ thống cốt lõi cho TMĐT</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |           |
| 1                                                                       | - Thực hiện các giải pháp phát triển TMĐT cho cộng đồng doanh nghiệp, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm thông qua phương thức giao dịch trực tuyến trên các nền tảng số về TMĐT, qua đó mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt các sản phẩm chủ lực của địa phương; xây dựng và vận hành các gian hàng sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa chủ lực của tỉnh trên các sàn giao dịch TMĐT lớn; ứng dụng TMĐT nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh. | Sở Công Thương; các sở, ngành có liên quan                            | 2026-2030 |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                            |           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
|           | - Tăng cường các giải pháp nhằm thúc đẩy chuyển đổi số tại các chợ truyền thống, khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                            |           |
| 2         | <p>- Triển khai các giải pháp ứng dụng TMDT nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình, các tổ chức hoạt động sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, hàng hóa chất lượng điển hình trên địa bàn tỉnh; đặc biệt ưu tiên chuyển đổi số tại các chợ truyền thống, khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa.</p> <p>- Phát triển các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, các tiện ích thanh toán điện tử hỗ trợ thương mại điện tử phát triển: các tiện ích thanh toán trên thiết bị di động (như QR Code, mã hóa thông tin thẻ, thanh toán di động, thanh toán phi tiếp xúc, ví điện tử và các loại hình thanh toán tương tự khác) trong các giao dịch thương mại điện tử.</p> | Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực XIII; các sở, ngành có liên quan      | 2026-2030 |
| 3         | Hỗ trợ, thúc đẩy các nghiên cứu ứng dụng trí tuệ nhân tạo, công nghệ máy học, tìm kiếm bằng giọng nói trong lĩnh vực TMDT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ngành có liên quan                       | 2026-2030 |
| <b>IV</b> | <b>Liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                            |           |
| 1         | Tập trung phát triển các dự án, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp thương mại điện tử trong vùng Đông Nam Bộ; phát triển các giải pháp hỗ trợ hoạt động xuất khẩu trực tuyến và tăng cường kết nối với các thị trường quốc tế.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sở Công Thương; các sở, ngành có liên quan                                 | 2026-2030 |
| 2         | Tổ chức các sự kiện quảng bá và tiếp thị trực tuyến để tạo cơ hội xuất khẩu cho doanh nghiệp vùng Đông Nam Bộ; phát triển các khu công nghiệp thông minh và khu đô thị kỹ thuật số để thu hút đầu tư và phát triển doanh nghiệp thương mại điện tử.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sở Công Thương, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh và các sở, ngành có liên quan | 2026-2030 |
| <b>V</b>  | <b>Nâng cao năng lực ứng dụng TMDT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                            |           |
| 1         | Tổ chức các chương trình đào tạo để nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đội ngũ quản lý nhà nước về TMDT.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sở Công Thương, Sở Nội vụ; các sở, ngành có liên quan; UBND các xã, phường | 2026-2030 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2 | Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ tổ chức, cá nhân kinh doanh TMĐT trong nước và xuyên biên giới thực hiện đăng ký thuế, kê khai, nộp thuế theo quy định của pháp luật.                                                                                                                                                                                                                                                 | Sở Công Thương; Thuế tỉnh; Báo và phát thanh, Truyền hình Tây Ninh; các sở, ngành có liên quan và UBND các xã, phường                                | 2026-2030 |
| 3 | Tăng cường tập huấn, đào tạo, hỗ trợ doanh nghiệp thuộc các ngành hàng, người dân tiếp cận tham gia các sàn giao dịch TMĐT lớn.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sở Công Thương, các sở, ngành tỉnh có liên quan và UBND các xã, phường                                                                               | 2026-2030 |
| 4 | Tăng cường phát triển chuỗi cửa hàng sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực của địa phương trên các kênh TMĐT, đặc biệt các kênh thương mại điện tử du lịch trực tuyến                                                                                                                                                                                                                                                              | Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường; các sở, ngành có liên quan và UBND các xã, phường                                                      | 2026-2030 |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thực hiện các chương trình, sự kiện phổ biến tuyên truyền tăng cường nhận thức cho người tiêu dùng về quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia TMĐT;</li> <li>- Thường xuyên đăng tải tin bài, khuyến cáo, cảnh báo các doanh nghiệp, người tiêu dùng về các sản phẩm, hàng hóa giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm pháp luật trong TMĐT.</li> </ul> | Sở Công Thương, các sở, ngành có liên quan và UBND các xã, phường                                                                                    | 2026-2030 |
| 6 | Triển khai các chương trình đào tạo, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng về TMĐT cho đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý của các cơ sở giáo dục đại học, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; xây dựng các chương trình đào tạo khởi sự kinh doanh trực tuyến (online) để nâng cao kỹ năng số và kiến thức về TMĐT                                                                                                                             | Sở Công Thương, Sở Giáo dục và Đào tạo, các sở, ngành, Trường Đại học Kinh tế và Công nghiệp Long An; Trường Đại học Tân Tạo và UBND các xã, phường. | 2026-2030 |
| 7 | Tổ chức các sự kiện truyền thông nhằm nâng cao nhận thức người tiêu dùng trong TMĐT hiểu về lợi ích của việc sử dụng đóng góp thân thiện môi trường.                                                                                                                                                                                                                                                                           | Sở Công Thương; các sở, ngành có liên quan và UBND các xã, phường                                                                                    | 2026-2030 |

| VI | Hợp tác về thương mại điện tử                                                                                                   |                                                                                                                                |           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1  | Tham gia các đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm trong quản lý nhà nước về phát triển hoạt động thương mại điện tử               | Sở Công Thương;<br>Trung tâm<br>Khuyến công và<br>Xúc tiến thương<br>mại; các đơn vị;<br>doanh nghiệp; tổ<br>chức có liên quan | 2026-2030 |
| 2  | Tổ chức tham gia các hoạt động kết nối giao thương trong và ngoài nước nhằm thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử qua biên giới | Sở Công Thương;<br>Trung tâm<br>Khuyến công và<br>Xúc tiến thương<br>mại; các đơn vị;<br>doanh nghiệp; tổ<br>chức có liên quan | 2026-2030 |